

# 2024-2030年中国中成药行业 发展趋势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国中成药行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中成药行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中成药行业的相关概述 15 1.1 中药的相关概述 15 1.1.1 中药的概述 15 1.1.2 中药的分类 15 1.1.3 中药材的概述 16 1.2 中成药的概述 17 1.2.1 中成药的定义 17 1.2.2 中成药的概念 18 1.2.3 中成药剂型分类 18 1.3 中成药行业的相关概述 23 1.3.1 中成药行业定义 23 1.3.2 中药行业的监管体制 24 1.3.3 行业产业链及发展状况 26 1.3.4 中成药行业进入壁垒分析 26 第二章 中成药行业发展环境分析 29 2.1 宏观经济环境 29 2.1.1 中国GDP增长分析 29 2.1.2 中国工业经济运行情况分析 29 2.1.3 中国商品进出口贸易 30 2.1.4 中国居民收入与消费状况 32 2.2 政策法规环境 33 2.2.1 政策扶持是中国中药发展的推手 33 2.2.2 政策风暴促进中药行业健康发展 35 2.2.3 国家产业政策有利于中药材生产 36 2.2.4 中医药行业扶持政策分析 37 2.3 产业发展环境 39 2.3.1 医药行业长期保持较快速度发展 39 2.3.2 基本药物制度有利于中医药复兴 40 2.3.3 新医疗体制改革促进政府卫生投入 42 2.3.4 全民医保推进医药市场规模扩张 44 2.4 社会环境分析 45 2.4.1 人口的增加及老龄化加大中药需求 45 2.4.2 城乡居民医疗保健支出情况 46 2.4.3 基层医疗机构增加带动药品需求增长 47 第三章 中国中药行业发展分析 49 3.1 中药行业发展分析 49 3.1.1 植物药物空前发展 49 3.1.2 中药行业发展概况 49 3.1.3 世界各国中药发展现状 49 3.1.4 中药发展机遇探讨 51 3.2 中国中药行业发展现状 51 3.2.1 中国中药行业总体发展概况 51 3.2.2 中药在医药市场的地位分析 52 3.2.3 中医药事业的发展成就综述 52 3.2.4 中国中药产业市场份额 55 3.2.5 中国中药行业产值分析 56 3.3 中药现代化发展现状 57 3.3.1 中药现代化的基本概念与内涵 57 3.3.2 中药现代化科技产业基地建设成就 59 3.3.3 中国中药现代化发展战略目标分析 60 3.3.4 中药现代化的重点任务与推进措施 61 3.4 中药国际化分析 65 3.4.1 中药拓展国际市场机遇与挑战 65 3.4.2 中药国际市场拓展SWOT分析 68 3.4.3 中药国际科技合作的战略目标 69 3.4.4 中药产品进入国际市场的策略 70 3.4.5 中药国际市场拓展的对策建议 73 3.5 中药市场竞争分析 76 3.5.1 中国中药企业竞争群体分析 76 3.5.2 中国中草药化妆品市场竞争加剧 78 3.5.3 各药企争相逐鹿中药市场 78 3.5.4 中国中药产业未来竞争态势分析 79 3.6 中药产业发展对策与趋势 81 3.6.1 中国中药产业存在的四大问题 81 3.6.2 中国中药产业的发展对策分析 82 3.6.3 中国中药产业未来发展方向 83 第四章 中国中药材产业发展分析 84 4.1 中国中药材产业现状 84 4.1.1 中国中药材产业发展历史情况 84 4.1.2 中国中药材产业研发状况分析 86 4.1.3 中药材产品加工与销售市场现状 87 4.1.4 中国中药材产业发展的特点分析 87 4.2 中药材种植情况 89 4.2.1 中国中药材种植业发展现状 89 4.2.2 中国中药材种植面积分析 90 4.2.3 金银

花种植示范基地落户天津93 4.2.4广西中药材种植建万亩示范基地94 4.2.5未来中药材主要产品种植区域规划94 4.3中药材加工现状分析99 4.3.1中药材加工业的内涵99 4.3.2中药材加工业的地位99 4.3.3中药材加工业的特征99 4.3.4中药材加工业的发展历程101 4.3.5中药材加工科技创新现状103 4.4中药材市场行情分析103 4.4.1中国中药材市场情况回顾103 4.4.2中国中药材市场价格状况105 4.4.3中药材市场整体情况评价107 4.4.4影响药材行情的主要因素107 4.4.5中国中药材市场经营状况110 4.5中药材产业存在的问题及对策111 4.5.1中药材生产技术与种植方法落后111 4.5.2缺乏中药材管理与监督制度规范111 4.5.3国家应加大对中药材产业政策扶持112 4.5.4大力推进中药材产业的现代化建设112 4.5.5制订和完善中药材生产管理监督规范112 第五章中国中成药行业发展分析114 5.1中成药行业发展概况114 5.1.1中成药在疾病防治中应用114 5.1.2中国中成药产品快速发展114 5.1.3中国中成药发展呼唤新品种115 5.1.4中成药市场呈现新的发展态势116 5.2中成药在越南医药市场发展118 5.2.1 中国中成药在越南的市场基础118 5.2.2 中国中成药在越南市场的现状119 5.2.3 中成药在越南市场的优惠待遇120 5.2.4 中国中成药在越南市场的优势121 5.3中国中成药产量121 5.3.1中国中成药产量总体情况121 5.3.2中国中成药区域产量分析123 5.3.3主要省区中成药产量分析126 5.4中成药出口分析157 5.4.1中国中药进出口总体情况157 5.4.2中成药类产品进出口情况158 5.4.3中国中成药出口企业分析159 5.5中成药市场问题及对策160 5.5.1中成药行业发展存在的主要问题160 5.5.2中成药企业国际市场发展策略分析160 5.5.3国家应从税收上加大对中成药支持161 第六章中国中成药行业运行状况分析162 6.1中成药行业发展概况162 6.1.1中国中成药业发展概况162 6.1.2中国中成药业发展概况164 6.2中国中成药行业总体状况167 6.2.1中国中成药企业数量分析167 6.2.2中国中成药行业产值分析170 6.2.3中成药行业资产规模分析172 6.2.4中成药行业市场规模分析175 6.2.5中成药行业利润总额分析178 6.3中成药行业成本费用分析180 6.3.1中成药行业销售成本分析181 6.3.2中成药行业销售费用分析182 6.3.3中成药行业管理费用分析182 6.3.4中成药行业财务费用分析183 6.4中成药行业经营效益分析184 6.4.1中成药行业偿债能力分析184 6.4.2中成药行业盈利能力分析186 6.4.3中成药行业营运能力分析188 第七章中国中药用药细分市场分析189 7.1感冒类中成药市场分析189 7.1.1中国感冒类用药市场现状189 7.1.2感冒药市场竞争状况189 7.1.3中国感冒药市场总规模190 7.1.4中西结合感冒药将成消费主流190 7.2心脑血管中成药市场191 7.2.1中国心脑血管类中成药市场现状191 7.2.2各品牌心脑血管中成药销售情况191 7.2.3心脑血管中成药竞争状况192 7.2.4心脑血管中成药市场规模193 7.3清热解毒类中成药市场194 7.3.1中国清热解毒类中成药市场概况194 7.3.2清热解毒类用药市场规模195 7.3.3清热解毒中药注射剂市场竞争状况196 7.3.4清热冲剂类中成药市场规模197 7.4止咳化痰类中成药市场198 7.4.1中国止咳化痰类用药市场现状198 7.4.2止咳化痰类中成药销售增长情况198 7.4.3止咳化痰药市场竞争状况199 7.4.4止咳化痰中成药市场规模200 7.5肝病中成药市场分析201

7.5.1常见肝病分类及肝纤维化概念201 7.5.2中国肝病用中药市场规模202 7.5.3抗肝纤维化中成药行业竞争情况204 7.5.4抗肝纤维化中成药市场前景广阔205 7.6咽喉疾病中成药市场207 7.6.1国内咽喉疾病用药市场现状207 7.6.2咽喉用药市场总规模207 7.6.3中国喉口类中成药市场现状208 7.6.4咽喉疾病用药市场竞争状况209 第八章中国中成药行业重点企业竞争分析211 8.1北京同仁堂股份有限公司211 8.1.1企业基本情况211 8.1.2公司中药产品及业务概况212 8.1.3公司经营况况分析212 8.1.4北京同仁堂出口战略分析214 8.2湖南九芝堂股份有限公司217 8.2.1企业基本情况217 8.2.2公司中药产品及业务概况218 8.2.3公司经营况况分析220 8.2.4九芝堂公司发展策略分析222 8.3华润三九医药股份有限公司222 8.3.1企业基本情况222 8.3.2公司中药产品及业务概况223 8.3.3公司经营况况分析224 8.3.4三九医药发展战略分析225 8.4江中药业股份有限公司226 8.4.1企业基本情况226 8.4.2公司中药产品及业务概况227 8.4.3公司经营况况分析228 8.4.4公司经营策略及发展战略229 8.5漳州片仔癀药业股份有限公司230 8.5.1企业基本情况230 8.5.2公司主要产品及业务概况230 8.5.3公司经营况况分析232 8.5.4片仔癀药业发展战略分析233 8.6江苏康缘药业股份有限公司233 8.6.1企业基本情况233 8.6.2公司中药产品及业务概况234 8.6.3公司经营况况分析235 8.6.4康缘药业未来发展展望236 8.7株洲千金药业股份有限公司236 8.7.1企业基本情况236 8.7.2公司中药产品及业务概况237 8.7.3公司经营况况分析238 8.7.4千金药业发展战略分析238 8.8桂林三金药业股份有限公司239 8.8.1企业基本情况239 8.8.2公司中药产品及业务概况240 8.8.3公司经营况况分析241 8.8.4公司发展战略和经营目标243 8.9贵州信邦制药股份有限公司244 8.9.1企业基本情况244 8.9.2公司中药产品及业务概况245 8.9.3公司经营况况分析247 8.9.4公司发展战略和经营目标248 8.10上海凯宝药业股份有限公司249 8.10.1企业基本情况249 8.10.2公司中药产品及业务概况249 8.10.3公司经营况况分析250 8.10.4公司发展战略和经营目标251 8.11天津天士力制药股份有限公司253 8.11.1企业基本情况253 8.11.2公司主要业务发展概况253 8.11.3公司经营况况分析255 8.11.4天士力公司发展战略分析256 8.12贵州百灵企业集团制药股份有限公司257 8.12.1企业基本情况257 8.12.2公司中药产品及业务概况258 8.12.3公司经营况况分析259 8.12.4公司发展战略和经营目标261 第九章2018-2024年中国中成药行业发展趋势与前景分析264 9.1中药产业发展趋势264 9.1.1中药市场集中度提高竞争日益加剧264 9.1.2中药材产业形成新的产业经营模式264 9.1.3国际资本将会更多地瞄准中药企业265 9.2中成药发展前景分析265 9.2.1中国中药产业发展机遇与前景265 9.2.2中成药向药用消费品领域延伸267 9.2.3中成药成为美容保健市场新宠267 9.2.4中成药OTC市场发展前景广阔267 9.3中成药行业前景预测268 9.3.12018-2024年中国中药产值规模预测268 9.3.22018-2024年中国中药出口前景预测268 9.3.32018-2024年中成药行业产值预测分析269 9.3.42018-2024年中成药行业收入预测分析270 第十章2018-2024年中成药行业投资前景分析271 10.1中成药行业投资环境271 10.1.1疾病谱和医学模式正在发生变化271 10.1.2中药正在世界范围得到逐步接

受271 10.1.3中药材国内外市场需求前景广阔271 10.1.4医疗体制改革带来中药发展机遇272  
10.2中成药投资风险分析273 10.2.1产业政策风险分析273 10.2.2中药材资源供应风险273 10.2.3  
中药市场风险分析274 10.2.4中药研发技术风险274 10.3中药投资机会与策略275 10.3.1中药保  
健品投资机会分析275 10.3.2中药注射剂投资前景分析277 10.3.3中国中药材投资策略分析280  
10.3.4中药产业对外投资策略分析281 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目  
录 图表1中药材产业链价值分析框架17 图表2 中国国内生产总值及增长速度29 图表3 中国货  
物进出口总额及其增长速度31 图表4 中国商品进出口贸易总额增长趋势图31 图表5 中国城镇  
居民家庭人均可支配收入趋势图32 图表6 中国农村居民家庭人均纯收入趋势图32 图表7 中国  
城镇居民家庭恩格尔系数33 图表8 中国农村居民家庭恩格尔系数33 图表9 中国促进和扶持中  
医药行业政策一览37 图表10中国医药工业总产值增长趋势图40 图表11 基本药物目录中成药  
、西药比例41 图表12 新进入医保乙类的公司及其中药品种41 图表13中医药文化复兴仍需更  
多落实措施42 图表14 中国卫生总费用情况统计43 图表15 中国卫生总费用增长趋势图43 图  
表16 城镇职工基本医疗保险参保人数增长情况44 图表17 中国人口数及其构成45 图表18 中国  
人口老龄化趋势图46 图表19 中国城镇居民人均医疗保健支出趋势图47 图表20 中国农村居民  
人均医疗保健支出趋势图47 图表21 中国医疗机构诊疗人次趋势图48 图表22 中国医疗机构入  
院人数趋势图48 图表23 中国中药产业市场份额56 图表24 中国中药行业产值增长趋势图57 图  
表25 中药产值在医药行业产值中的比例57 图表26 国内中药材种植区域分布图91 图表27 中国  
中药材种植面积统计92 图表28 中国中药材种植面积增长趋势图92 图表29 中药材种植面积占  
农作物播种面积比重走势图93 图表30 中药材特色农产品种植区域划分布图96

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430343.html>